

***Judul:***

Penggunaan Media Sosial dalam Berkomunikasi, Dukungan Sosial, Identifikasi Organisasional, dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Kerja Inovatif: Peran Mediasi Keterikatan Kerja Karyawan = Social Media Communication, Social Support, Organizational Identification, and Its Influence on Innovative Work Behavior: The Mediation Role of Employee's Work Engagement

***Pengarang/Penulis:***

Hanisa Amalina, author

***Subjek:***

Innovation Management

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)