

Judul:

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Webrooming Intention Konsumen Fashion Mewah = Analysis of Factors Affecting Luxury Fashion Consumer's Webrooming Intention

Pengarang/Penulis:

Sitti Hafifatunnisa Putri, author

Subjek:

Fashion--Computer network resources.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)