

Judul:

Pengaruh Sikap Terhadap User-Generated Content (UGC) di Tiktok terhadap Purchase Intention = The Influence of Attitude toward User-Generated Content (UGC) In TikTok on Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Karina Dwi Pramesti, author

Subjek:

User-generated content--Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)