

Judul:

Promosi pemasaran efek ditinjau dari Hukum Pasar Modal Indonesia = Securities Marketing Promotion By Public Figures In Terms of Indonesian Capital Market Law

Pengarang/Penulis:

Rayan Reynaldi, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning, Inc.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)