

Judul:

Karakteristik serta Motif Pengguna Social Networking Sites (SNS) dalam Memperoleh Career Benefits (Studi Empiris pada Pengguna LinkedIn di Indonesia) = Characteristics and Motives of Social Networking Sites (SNS) Users in Obtaining Career Benefit (Empirical Study on LinkedIn Users in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Lazuardyna Ulfa Ramadhanty, author

Subjek:

Social networking--Economic aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)