

***Judul:***

Pengaruh Menu Online Terhadap Keinginan Membeli Konsumen dan Kaitannya dengan Kontaminasi di Masa Pandemi = The effect of Online Menu on Consumer Purchase Intention with Contamination Concern During the Covid-19 Pandemic

***Pengarang/Penulis:***

Pipit Agustiyanti Mulyadi, author

***Subjek:***

Consumer, Behaviour

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)