

Judul:

Analisis Model S-O-R pada Hari Belanja Online Nasional dengan Peran Price Sensitivity sebagai Moderator = Analysis of the S-O-R Model on National Online Shopping DayFestival with the Role of Price Sensitivity as a Moderator

Pengarang/Penulis:

Damar Sumeru, author

Subjek:

Online social networks--Economic aspects--Indonesia.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)