

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Continued Intention to Repurchase melalui Mobile Food Ordering App: Studi Kasus ShopeeFood = Analysis of Factors Affecting Continued Intention to Repurchase through Mobile Food Ordering App: ShopeeFood Case Study

Pengarang/Penulis:

Almadinna Jasmine, author

Subjek:

APP; Social influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)