

***Judul:***

Analisis Pengaruh Karakteristik Konten dari Social Media Influencer terhadap Aktivitas Online Terkait Merek Konsumen di TikTok = The Effect of Content Characteristics of Social Media Influencers Towards Consumers Online Brand-Related Activities on TikTok

***Pengarang/Penulis:***

Larasati Ningrum, author

***Subjek:***

Social media; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)