

Judul:

Faktor-Faktor Pada Iklan Youtube Yang Dipertimbangkan Pengguna Untuk Mengunduh Permainan Ponsel = Factors In Youtube Advertisements Users Consider For Downloading Mobile Games

Pengarang/Penulis:

Kurniawan Pratama Putra, author

Subjek:

Advertisements; Mobile games

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)