

Judul:

Pemasaran Musik: Peran TikTok dalam mengubah Industri Musik = Music Marketing: How TikTok is Changing the Music Industry

Pengarang/Penulis:

Aisha Diva Sedona Yuwani, author

Subjek:

Music industry; Tiktok (Musician)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)