

Judul:

How does Corporate Social Responsibility (CSR) activities influence European consumer acceptance of Indonesian firms?= Bagaimana kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) memengaruhi penerimaan konsumen Eropa terhadap perusahaan Indonesia?

Pengarang/Penulis:

Muhammad Brafly Bintang Dipapraja, author

Subjek:

Social responsibility of business -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)