

**Judul:**

Pengaruh Intensi Adopsi Gamification pada Brand Awareness dan Brand Loyalty Industri Pariwisata Indonesia = The Impact of Gamification Adoption Intention on Brand Awareness and Brand Loyalty of Indonesia's Tourism Industry

**Pengarang/Penulis:**

Joseph Julian Aslan, author

**Subjek:**

Gamification--Economic aspects

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)