

Judul:

Pengaruh Intensi Adopsi Gamification pada Brand Awareness dan Brand Loyalty Industri Pariwisata Indonesia = The Impact of Gamification Adoption Intention on Brand Awareness and Brand Loyalty of Indonesia's Tourism Industry

Pengarang/Penulis:

Joseph Julian Aslan, author

Subjek:

Gamification--Economic aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)