

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen milenial pria pada halal personal care: studi kasus pada brand Kahf = Factors affecting purchasing behavior of male millennial consumers on halal personal care: a case study on the Kahf brand

Pengarang/Penulis:

Shinta Kintarani Amelia, author

Subjek:

Consumer behavior; Cosmetics for men; Cosmetics -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)