

Judul:

Deteksi influencer berbasis analisis sentimen dan jejaring sosial: studi kasus Telkomsel Orbit = Influencer detection based on sentiment and social network analysis: a case study of Telkomsel Orbit

Pengarang/Penulis:

Bramanthyo Andrian, author

Subjek:

Social media -- Influence; Social sciences -- Network analysis; Sentiment analysis

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Kompter Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)