

***Judul:***

Pengaruh Pemasaran Influencer terhadap Niat Beli Generasi Z pada Youtuber Lifestyle = The Effect of Influencer Marketing on Generation Z Purchase Intention on Youtuber Lifestyle

***Pengarang/Penulis:***

Shafa Alya Firdausya, author

***Subjek:***

Parasocial relationships; Parasocial interaction

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)