

Judul:

Analisis pengaruh faktor-faktor gamification dan enjoyment dalam Shopee Games terhadap online purchase intention pada aplikasi Shopee = The effect of gamification factors and enjoyment in Shopee Games towards online purchase intention on Shopee application

Pengarang/Penulis:

Abigail Mutiara Eldhia, author

Subjek:

Gamification -- Economic aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)