

***Judul:***

The Effect of Brand Experiences Towards Brand Loyalty Mediated by Perceived Quality, Brand Love, and Brand Trust: A Study on Sejauh Mata Memandang = Pengaruh Brand Experiences terhadap Brand Loyalty yang Dimediasi oleh Perceived Quality, Brand Love, dan Brand Trust: Studi pada Sejauh Mata Memandang

***Pengarang/Penulis:***

Zafira Fiona Islami, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Brand loyalty; Consumers

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)