

***Judul:***

Pengaruh customer loyalty program terhadap online repurchase intention pada aplikasi pesan antar makanan dengan customer satisfaction sebagai moderator = The effect of customer loyalty program on repurchase intention in food delivery app with customer satisfaction as a moderator

***Pengarang/Penulis:***

Anthony Christofer, author

***Subjek:***

Customer loyalty; Consumer satisfaction; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)