

Judul:

Analisis Pengaruh Instagram Social Media Marketing Activities terhadap Brand Equity Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia) =
Analysis the Effect of Instagram Social Media Marketing Activities on Brand Equity of Islamic Banks (Case Study of Bank Syariah Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Raissa Larasati, author

Subjek:

Social media; Banks and banking--Religious aspects--Islam

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)