

Judul:

Valuasi Industri E-Commerce dengan Pendekatan Relative Valuation. Studi Kasus: PT. Bukalapak = Valuation Industry E-Commerce with Relative Valuation Approach. Case Study: PT. Bukalapak

Pengarang/Penulis:

Raisa April Lena, author

Subjek:

Economic policy; Electronic commerce

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)