

Judul:

Pengaruh ulasan negatif dan respon manajerial terhadap sikap konsumen pada penjual di platform belanja e-commerce = The effect of negative review and managerial response on consumer attitude towards seller in e-commerce platform

Pengarang/Penulis:

Pinka Ellena Azzahrani, author

Subjek:

Consumers -- Attitudes; Consumer behavior -- Psychological aspects; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)