

***Judul:***

Peran sense of place terhadap keputusan kunjungan ulang di Grand Indonesia Shopping Town = The role of sense of place on revisiting decisions in Grand Indonesia Shopping Town

***Pengarang/Penulis:***

Fadhel Rachmat Riafdy, author

***Subjek:***

Shopping centers; Consumer preferences

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)