

Judul:

Evaluasi analisis sentimen manusia dengan analisis isi mesin : studi pada aplikasi Brand24 dan Ripple10 pada posting Twitter mengenai Indihome = Evaluation of human sentiment analysis with machine content analysis : a study of Brand24 and Ripple10 apps on Twitter posts about Indihome

Pengarang/Penulis:

Inke Nur Dewanti, author

Subjek:

Social media; Twitter; Indihome

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)