

Judul:

Korelasi Antara Visibilitas Muka Toko dan Daya Tarik Toko pada Outdoor Shopping Mall = The Correlation between Storefront Visibility and Store Attractedness in Outdoor Shopping Malls

Pengarang/Penulis:

Nadya Kamila, author

Subjek:

Shopping malls; Shopping centers--Design

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)