

Judul:

Perancangan strategi adopsi teknologi E-commerce pada UMKM Indonesia menggunakan Model Decision-Makers, Technological, Organizational and Environmental (DTOE) = E-commerce technology adoption strategy design in Indonesian MSMEs using Decision-Makers, Technological, Organizational, and Environmental (DTOE) Model

Pengarang/Penulis:

Saffira Annisa Bening, author

Subjek:

E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)