

Judul:

Antecedent dan Outcomes dari Nostalgia yang Dibangkitkan oleh Iklan di Facebook dan Instagram pada Konsumen Milenial Indonesia = Antecedent and Outcomes of Ad-Evoked Nostalgia on Facebook and Instagram among Indonesian Millennial Consumers

Pengarang/Penulis:

Vallen Damayanti, author

Subjek:

Advertising; Social media; Instagram (Electronic resource)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)