

Judul:

Pengaruh kredibilitas influencer dan content marketing-nya mengenai program vaksin terhadap niat untuk vaksin : studi pada Influencer Instagram = The impact of influencer credibility and its content marketing on vaccine intentions : study on Instagram Influencers

Pengarang/Penulis:

Putri Nurresky Azzahra, author

Subjek:

Social media; Instagram (Electronic resource); COVID-19--Vaccination

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)