

Judul:

Prinsip persamaan pada pokoknya dalam kasus Merek Go Travel + Logo : studi kasus Ketetapan Direktur Merek Nomor KI/4/010/2018 dan Keputusan Komisi Banding Merek Nomor 233/KBM/HKI/2021 = The principle of similarity in the case of The Go Travel + Logo : case study on the decision of the Trademark Director Number KI/4/010/2018 and The Decision of The Mark Appeal Commision Number 233/KBM/HKI/2021

Pengarang/Penulis:

Raihania Ariani, author

Subjek:

Trademarks

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)