

Judul:

Meningkatkan Visit Intention ke Destinasi Pariwisata Indonesia: Layar Lebar vs. Layar Kaca = Increasing Visit Intention to Indonesian Tourism Destination: Big Screen vs. Small Screen

Pengarang/Penulis:

Rarasati Prameswari Manoto, author

Subjek:

Big Screen Entertainment; Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)