

Judul:

Pengaruh Perbedaan Visual Aesthetics dan Presentation Modality dalam Konten Instagram terhadap Information Credibility, Consumer Trust, dan Purchase Intention: Studi pada Merek Streetwear Lokal = Effect of Differences in Visual Aesthetics and Presentation Modality in Instagram Content on Information Credibility, Consumer Trust, and Purchase Intention: A Study on Local Streetwear Brands

Pengarang/Penulis:

Gading Naufal Itisham, author

Subjek:

Visual perception; Aesthetics; Instagram (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)