

Judul:

Tinjauan Yuridis Penggunaan E-Commerce Sebagai Sarana Pemasaran Produk Asuransi = Juridical Analysis of the Use of E-Commerce as a Marketing Channel for Insurance Product

Pengarang/Penulis:

Farah Clarissa, author

Subjek:

Insurance premiums -- Law and legislation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)