

Judul:

Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Service Quality, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Informasi dan Pengaduan PT Kereta Api Indonesia = The Influence of the Use of Social Media, Service Quality, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Customer Satisfaction on PT Kereta Api Indonesia's Information and Complaint Services

Pengarang/Penulis:

Idamana Banjiwo, author

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)