

Judul:

Analisis Pembentukan Pemahaman Konsumen dalam Mengikuti Marketing Event di Masa Pandemi Covid-19. = Consumer Understanding Formation in participating in Marketing Events during Covid-19.

Pengarang/Penulis:

Ayu Nenden Assyfa Putri, author

Subjek:

Marketing--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)