

Judul:

Pengaruh Promotional Framing terhadap Intensi Membeli Kembali di Aplikasi Pesan Antar Makanan dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan sebagai Moderator = The Effect of Promotional Framing on Repurchase Intention in Food Delivery App with Perceive Ease of Use as a Moderator

Pengarang/Penulis:

Lathifa Dinar, author

Subjek:

Food delivery services--Economic aspect

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)