

Judul:

Perancangan Strategi Berdasarkan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Dari Pengaruh Penggunaan Teknologi Augmented Reality: Studi Perbandingan = Strategy Design Based on Influencing Factors Purchase Intention of The Effect of Using Augmented Reality Technology: A Comparative Study

Pengarang/Penulis:

Nabiela Setia Izzati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)