

Judul:

Logo dan Teks: Peran Jenis Eco-Label pada Produk Sikat Gigi terhadap Perceived Value = Logo and Text: The Role of Eco-Label Types on Toothbrush Product Towards Perceived Value

Pengarang/Penulis:

Haydira Prili Ananza, author

Subjek:

Environmentally-friendly product labeling

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)