

Judul:

Teks atau Logo: Pengaruh Eco-label pada Intensi Membeli Produk Air Mineral = Text or Logo: Effect of Eco-label on Intention to Purchase Mineral Water Products

Pengarang/Penulis:

Nindya Sekar Anandarri, author

Subjek:

Plastic waste--Environmental aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)