

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Studi mengenai Strategi Lokalisasi Produk Smartphone China didalam era 4G di Pasar India = Study of Brand Localization Strategy of Chinese Smartphone Brands in India in the 4G Era

Pengarang/Penulis:

Nababan, Edgar Mazmur Partogi Halomoan, author

Subjek:

Smartphones--Technological innovations.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)