

Judul:

Dapatkan Perasaan Warm Glow dari Membeli: Pengaruh Cause Related Marketing terhadap Repurchase Intention pada Aplikasi Pesan Antar Makanan yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction = Get a Warm Glow Feeling from Buying : The Effect of Cause Related Marketing on Repurchase Intention in Food Delivery App with Customer Satisfaction as a Mediator

Pengarang/Penulis:

Gabriela Anastasya Audrenia Pratiwi, author

Subjek:

Customer services--Communication systems

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)