

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

### **Judul:**

Program komunikasi pemasaran mengacu pada hedonic shopping motives: perencanaan strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan brand awareness merek perawatan kulit wajah Chavvoskin = Marketing communications program refer to hedonic shopping motives: marketing communications strategy to increase brand awareness of facial skin care brand Chavvoskin

### **Pengarang/Penulis:**

Anak Agung Ayu Dita Suci Pramesti, author

### **Subjek:**

Hedonism; Skin--Care and hygiene; Face--Massage; Social media; Instagram (Electronic resource)

### **Nomor Panggil:**

TA-pdf

### **Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

### **Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)