

**Judul:**

Analisis Peran Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Fashion Remaja Di Indonesia (Studi Kasus Pada Merek Uniqlo Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Risma Adia Mustofa, author

**Subjek:**

Digital marketing; Digital media; Social media; Instagram

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)