

Judul:

Analisis Peran Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Fashion Remaja Di Indonesia (Studi Kasus Pada Merek Uniqlo Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Risma Adia Mustofa, author

Subjek:

Digital marketing; Digital media; Social media; Instagram

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)