

Judul:

Pengaruh Gendered Marketing terhadap Brand Perception dan Purchase Intention = The Effects of Gendered Marketing on Brand Perception and Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Kartika Fitriana Subroto, author

Subjek:

brand perception

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)