

**Judul:**

Analisis penggunaan social media marketing dalam peningkatan consumer engagement pada kafe nurani bicara di Instagram = Analysis of the use of social media marketing in increasing consumer engagement at Conscience cafes on Instagram

**Pengarang/Penulis:**

Gracias Theobaldi Pujima S., author

**Subjek:**

Social media -- Marketing; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)