

**Judul:**

The Use of AIDA Model: A Study of Tasya Farasya in Influencing People's Buying Behaviour in the Beauty Industry = Penggunaan Model AIDA: Kajian Tasya Farasya dalam Mempengaruhi Perilaku Membeli Masyarakat di Industri Kecantikan

**Pengarang/Penulis:**

Raina Safa Radhyana Rahmat, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)