

Judul:

Pengaruh Motif Penggunaan terhadap Kepuasan dan Niat Keberlanjutan Penggunaan Twitter (Studi pada Pengikut Akun Autobase @indomyfess) = The Effect of User Needs on Social Media Users' Satisfaction and Continuance Intention among K-Pop Fans (Case on Followers of Autobase Account @indomyfess)

Pengarang/Penulis:

Fatimah Solihah, author

Subjek:

Satisfaction; Twitter

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)