

**Judul:**

Analisis Penggunaan Strategi Co-Branding Pada Produk Sepatu Nike Dalam Ajang NBA (Liga BASKET Amerika) = Analysis Of The Use Of Co-Branding Strategy On Nike Shoes Products In The NBA (American Basketball League)

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Jordan, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)--Management.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)