

***Judul:***

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat untuk Melakukan Peningkatan ke Layanan Premium E-Wallet dari Perspektif Value-Based Adoption Model dan Theory of Planned Behavior: Peran dari Moderasi Perceived Need = Analysis of Factors Affecting Intention to Upgrade to Premium E-Wallet Services from The Perspective of Value-Based Adoption Model and Theory of Planned Behavior: The Moderating Role of Perceived Need

***Pengarang/Penulis:***

Anastasia Greta Elena, author

***Subjek:***

Electronic funds transfers; Mobile commerce

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)