

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat untuk Melakukan Peningkatan ke Layanan Premium E-Wallet dari Perspektif Value-Based Adoption Model dan Theory of Planned Behavior: Peran dari Moderasi Perceived Need = Analysis of Factors Affecting Intention to Upgrade to Premium E-Wallet Services from The Perspective of Value-Based Adoption Model and Theory of Planned Behavior: The Moderating Role of Perceived Need

Pengarang/Penulis:

Anastasia Greta Elena, author

Subjek:

Electronic funds transfers; Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)