

Judul:

Instagram as a Platform to raise Community's Brand Awareness: The Analysis of Social Media Marketing Application, Case Study of Garuda not Yet = Instagram sebagai Sarana Peningkat Brand Awareness untuk Komunitas: Analisis Aplikasi Pemasaran Sosial Media, Studi Kasus dari Garuda Not Yet

Pengarang/Penulis:

Minarsha Atina Malik, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)