

Judul:

Stereotip LGBTQI+ dalam Iklan Deutsche Bahn Edisi Christopher Street Day 2020 = LGBTQI+ Stereotypes in Deutsche Bahn's 2020 Pride Ride Video Campaign

Pengarang/Penulis:

Alfiansah Safutra, author

Subjek:

Sexual minorities -- Germany -- Social conditions

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)